BAB 2: EKONOMI
PERILAKU KONSUMEN DAN PRODUSEN

www.bimbinganalumniui.com

1. Kepuasan konsumen dari mengonsumsi barang atau jasa dapat diukur atau dihitung dengan angka-angka, merupakan salah satu pendekatan untuk mempelajari perilaku konsumen, yaitu...
   a. Atribut
   b. Kardinal
   c. Ordinal
   d. Agio
   e. *Indifference curve*

2. Tingkat kepuasan seseorang dalam mengonsumsi barang atau jasa tidak dapat dihitung dengan angka atau satuan lainnya, tetapi dapat dikatakan lebih tinggi atau lebih rendah. Pernyataan ini merupakan pendapat dari penganut pendekatan...
   a. Kardinal
   b. Ordinal
   c. Nilai guna batas
   d. Marginal utility
   e. Isoquant

3. Turunnya harga barang menyebabkan pendapatan riil konsumen bertambah, sehingga orang dapat membeli barang lebih banyak. Kondisi ini disebut dengan...
   a. Efek substitusi
   b. Efek komplementer
   c. Efek pengganda
   d. Efek multiplier
   e. Efek pendapatan

4. Manfaat total yang diperoleh dari mengonsumsi barang atau jasa disebut...
   a. *Marginal utility*
   b. Util
   c. Utilitas
   d. *Total utility*
   e. *Law of diminishing marginal utility*

5. Selama tambahan kepuasan (*marginal utility*) masih lebih tinggi dari harga barang, maka konsumen akan...
   a. Mengurangi konsumsi
   b. Berhenti mengonsumsi
   c. Menambah konsumsi
   d. Mengurangi anggaran
   e. Menambah anggaran

6. Kurva *indifference* menggambarkan kombinasi dari dua macam barang atau lebih yang memberikan...
   a. Kepuasan yang sama pada konsumen
   b. Kepuasan yang sama pada produsen
   c. Kepuasan yang sama pada konsumen dan produsen
   d. Hasil yang sama pada konsumen
   e. Hasil yang sama pada produsen

7. Kurva yang menunjukkan kombinasi konsumsi dua macam barang yang membutuhkan biaya (anggaran) yang sama besar adalah kurva...
   a. *Isocost*
   b. *Isoquant*
   c. *Budget line*
   d. *Indifference*
   e. *Isoclin*

8. Kurva indifferensi mempunyai ciri-ciri...
   (1) Menurun dari kiri atas ke kanan bawah
   (2) Cembung ke arah titik origin
   (3) Menunjukkan tingkat kepuasan sama bagi konsumen
   (4) Tidak saling berpotongan

9. Kurva yang menghubungkan titik-titik keseimbangan konsumen pada saat pendapatan konsumen berubah sedangkan harga-harga relatif konstan disebut...
   a. Kurva permintaan
   b. Kurva penawaran
   c. Kurva Engel
   d. Kurva harga-konsumsi (*PCC*)
   e. Kurva pendapatan-konsumsi (*ICC*)

10. Kurva garis anggaran bergeser sejajar ke kanan, berarti...
    (1) Harga salah satu barang turun
    (2) Pendapatan nominal meningkat
    (3) Pendapatan rill menurun
    (4) Daya beli meningkat

11. *Engel curve* menunjukkan hubungan antara jumlah permintaan dengan...
    a. Harga barang tersebut
    b. Harga barang lain
    c. Banyaknya barang yang diproduksi
    d. Pengeluaran konsumen
    e. Pendapatan konsumen

12. Kurva permintaan secara grafis dapat diturunkan dari...
    a. Kurva harga-konsumsi
    b. *Budget line*
    c. Kurva Lorenz
    d. Kurva pendapatan-konsumsi
    e. Kurva isoclin

13. Keseimbangan konsumen menunjukkan kondisi dimana kepuasan konsumen adalah maksimum.
    SEBAB
    Keseimbangan konsumen terjadi pada saat kurva permintaan suatu barang berpotongan dengan kurva penawarannya.

14. Air yang sangat berguna bagi kehidupan harganya lebih murah, sedangkan berlian yang kurang berguna bagi kehidupan harganya sangat tinggi. Keadaan tersebut dapat dijelaskan melalui konsep...
    a. Paradoks dalam berhemat
    b. Teori konsumsi
    c. Teori kardinal
    d. Paradoks nilai
    e. Koefisien Gini

15. Dalam berproduksi perusahaan dapat mengalami atau berada pada beberapa tahap produksi yang sering dibagi dalam tahap produksi I, II, dan III.
    SEBAB
    Tahap produksi yang rasional ditandai oleh menurunnya produksi marginal dan produksi rata-rata.

16. Suatu proses produksi berada dalam jangka pendek apabila...
    a. Mempunyai jangka waktu kurang dari 1 tahun
    b. Terjadi tingkat keseimbangan antara *input* dan *ouput*
    c. Paling tidak dalam proses produksi tersebut terdapat satu faktor produksi tetap
    d. Bila seluruh *input* yang digunakan dalam proses produksi tersebut merupakan *input* variabel
    e. Bila seluruh *input* yang digunakan dalam proses produksi tersebut merupakan *input* tetap

17. Semakin banyak suatu *input* digunakan dalam proses produksi, maka *marginal product* dari *input* tersebut semakin turun. Prinsip ini disebut dengan *law of*...
    a. *Return to scale*
    b. *Diminishing total product*
    c. *Diminishing average product*
    d. *Diminihing return*
    e. *Downward demand*

18. Rata-rata *output* yang dihasilkan per unit faktor produksi disebut...
    a. Faktor produksi
    b. *Average product*
    c. Total produksi
    d. Fungsi produksi
    e. *Marginal product*

19. Secara matematis, *Total Product* akan maksimum pada saat...
    a. *Marginal product* sama dengan nol
    b. *Average product* sama dengan *marginal product*
    c. *Average product* sama dengan nol
    d. *Total product* lebih dari nol
    e. *Marginal product* lebih besar dari nol

20. Keseimbangan produsen terjadi ketika kurva *isocost* bersinggungan dengan kurva *isoquant*.
    SEBAB
    Di titik persinggungan antara kurva *isocost* dengan *isoquant* kombinasi pemakaian faktor produksi telah memberikan tingkat output yang optimum.

21. Kurva yang menggambarkan berbagai kombinasi penggunaan dua macam faktor produksi yang menghasilkan tingkat produksi yang sama disebut...
    a. *Indifference curve*
    b. *Budget line*
    c. *Isoquant*
    d. *Isocost*
    e. *Isoclin*

22. Kurva *isocost* yang begeser ke kanan mempunyai arti...
    a. Kepuasan produsen meningkat
    b. Kepuasan produsen menurun
    c. Anggaran produsen meningkat
    d. Anggaran produsen menurun
    e. Biaya produksi per unit meningkat

23. Dalam pengertian *constant return to scale*, *ouput* akan naik sebanding dengan kenaikan *input*, apabila...
    a. Sebagian *input* yang digunakan untuk produksi ditambah
    b. *Input* tertentu ditambah diiringi dengan efisiensi
    c. Kualitas *input* yang dipakai ditingkatkan
    d. Bersama meningkatkan kuantitas dan kualitas
    e. Semua *input* yang digunakan untuk produksi ditambah

24. Sebuah perusahaan menggunakan *input capital* dan tenaga kerja. Jika penggunaan *input capital* dan tenaga kerja masing-masing bertambah 5% dan *output* meningkat 4%, maka fenomena ini dinamakan...
    a. *Constant return to scale*
    b. *Decreasing return to scale*
    c. *Increasing return to scale*
    d. *Economies of scale*
    e. *Diseconomies of scale*

25. Kesediaan produsen untuk mengorbankan faktor produksi yang satu demi menambah penggunaan faktor produksi yang lain dalam rangka menjaga tingkat produksi pada isoquant yang sama disebut...
    a. *Marginal Propencity to Save* (MPS)
    b. *Marginal Propencity to Consume* (MPC)
    c. *Marginal Efficiency of Capital* (MEC)
    d. *Marginal Rate of Substitution* (MRS)
    e. *Marginal Rate of Technical Substition* (MRTS)